

LA SCIENZA BOTANICA PER LA SALUTE DELL'UOMO: INDENA IN PRIMA LINEA VERSO LE SFIDE DEL FUTURO

COL PRIMO INDENA PHYGITAL SUMMIT CULMINA L'ANNO DEL CENTENARIO DELL'AZIENDA
CHE CELEBRA TRADIZIONE E VISIONE PER I PROSSIMI 100 ANNI.

SEMPRE IN LINEA CON IL SUO POSIZIONAMENTO: **SCIENCE IS OUR NATURE**

Milano, 9 novembre 2021 – Una duplice esperienza, digitale e fisica, in cui sono confluite celebrazione e scienza, si è tenuta ieri sera, 8 novembre, a Milano, e via streaming, in tutto il mondo. Momento culminante del Centenario dell'azienda, il primo Indena Phygital Summit ha celebrato cento anni di eccellenza botanica applicata alle piante medicinali e ha raccontato la visione dell'azienda per il prossimo secolo.

Il congresso, dal titolo *La scienza botanica applicata alla salute*, ha ripercorso la storia di Indena ricordando i valori caratterizzanti dell'azienda fin dalla sua nascita: la storia dei tassani come pietra miliare dell'eccellenza farmaceutica applicata alle piante medicinali, l'approccio scientifico agli integratori alimentari, la qualità degli estratti botanici.

La leadership di Indena nel campo degli ingredienti attivi botanici è profondamente radicata nello spirito pionieristico dei fondatori, ai quali l'azienda deve ancora oggi la capacità di distinguersi per innovazione, qualità, tecnologia, produzione e sostenibilità.

All'apertura del Summit, il **vice presidente di IdB Holding, Benedetto Della Beffa**, nipote del fondatore, dichiara: *“Tutto ebbe inizio il primo agosto 1921, quando Carlo Boccaccio Invernì pubblicò il suo primo listino di estratti botanici titolati. Fu l'inizio di una nuova azienda, a cui successivamente si sarebbe unito mio nonno, Biagio Alberto Della Beffa, all'epoca ufficiale di cavalleria in servizio attivo permanente. Negli anni seguenti, suo figlio Luigi Della Beffa, mio padre, fece crescere l'azienda, trasformandola in un player internazionale. Oggi Indena è leader sul mercato globale dei derivati botanici per l'industria farmaceutica e nutraceutica e offre servizi di CDMO (Custom Development Manufacturing Organization) all'avanguardia. Se possiamo vantare il 90% del nostro business nell'esportazione e annoverare importanti multinazionali tra i nostri principali clienti, è merito della visione dei fondatori, che ancora oggi ci guida, con un orientamento verso risultati a lungo termine legati ad una crescita sostenibile”*.

Cento anni di storia sono un patrimonio importante, ma sono anche il migliore collegamento verso il futuro. E Indena è in prima linea per affrontarne le sfide, grazie alla sua solidità e a una visione che coniuga esperienza e tradizione con una spinta costante verso l'innovazione.

*“Le opportunità che ci riserva il futuro comprendono diverse nuove aree di sviluppo. Le persone guardano con interesse al proprio benessere olistico: per questo motivo le cure personalizzate diventeranno sempre più importanti, mentre il focus si sposterà gradualmente dalla cura alla prevenzione – osserva il **Managing Director di Indena, Daniele Giavini** – Incoraggiare e stimolare le persone a diventare una versione più sana di se stesse è un obiettivo che ha impatti globali, e viene reso possibile anche grazie all'avvento di soluzioni digitali per la salute. Indena sviluppa, produce e commercializza ingredienti attivi in grado di contribuire con successo a questa nuova idea di benessere”*.

INNOVAZIONI DIGITALI PER LA SALUTE, ESPANSIONE TECNOLOGICA CONTINUA E SOSTENIBILITÀ: I PUNTI STRATEGICI DI INDENA PER IL FUTURO

Le innovazioni del mondo digitale per la salute umana saranno uno dei punti fondamentali per il benessere futuro delle persone. Attraverso piattaforme di **intelligenza artificiale**, Indena potrà allargare le applicazioni degli ingredienti botanici esistenti e identificarne di nuovi. Un progetto perfettamente coerente con il posizionamento dell'azienda, *“Science is our Nature”*.

Inoltre, coerentemente con il suo orientamento verso l'espansione tecnologica continua, Indena dedica importanti investimenti all'installazione e all'ampliamento di **linee di produzione all'avanguardia per nuovi sviluppi nell'ambito delle molecole ad alta potenza**. L'obiettivo è incrementare la capacità dell'azienda di fornire un servizio CDMO, ancora più ampio e integrato, alle aziende farmaceutiche che stanno tornando ad apprezzare sempre di più la qualità e l'affidabilità.

Lungo tutta la sua storia Indena ha sempre avuto grande attenzione alla sostenibilità delle fonti di approvvigionamento delle piante e dell'intera catena di fornitura, per garantire tracciabilità, trasparenza e rispetto per l'ambiente e per le comunità dei territori da cui proviene la sua materia prima.

La sostenibilità ha guidato anche l'organizzazione del primo Indena Phygital Summit. Indena ha progettato e realizzato l'evento secondo un sistema di gestione sostenibile, per **ottenere la certificazione internazionale ISO 20121**, relativa all'impatto sociale, economico e ambientale degli eventi. LED a basso consumo, niente plastica usa e getta, riciclo delle attrezzature, fornitori locali, controllo della sicurezza, calcolo delle emissioni di CO₂, sono alcune delle azioni intraprese. Il processo di gestione sostenibile ISO 20121 è volontario ed è stato **verificato da TÜV NORD** con ispezioni in tre diversi momenti: prima, durante e dopo l'evento.

INDENA SOSTIENE LA RICERCA SCIENTIFICA, DA 100 ANNI E PER IL FUTURO

Approccio scientifico all'identificazione, allo sviluppo e alla produzione di principi attivi botanici, investimento continuo nella ricerca, progettazione di tecnologie esclusive per la qualità, la sicurezza e l'efficacia degli ingredienti: questi sono i pilastri su cui Indena ha costruito la propria leadership nel settore botanico.

Alcune tra le innovazioni più rilevanti della storia di Indena sono state presentate durante il summit da importanti scienziati e da rappresentanti della Ricerca e Sviluppo di Indena, presentati dalla giornalista scientifica **Silvia Bencivelli**: **Pietro Allegrini**, Direttore Ricerca & Sviluppo di Indena (*Natural products as active ingredients*); **Giovanni Appendino**, Professore Ordinario di Chimica Organica presso l'Università del Piemonte Orientale (*Taxus baccata L: from a tree of death to a tree of life*); **Marcel Rozencweig**, Direttore sanitario presso NeoTX e co-fondatore dell'azienda (*The taxanes: a success story*); **Patrick Soon-Shiong**, Presidente e CEO di NantWorks, medico, chirurgo, scienziato, inventore, tecnologo e filantropo e **Neil Desai**, fondatore, CEO e presidente di Aadi Bioscience, Inc., un inventore delle tecnologie Nab[®], Abraxane[®] e FyarroTM (*The journey of Abraxane[®] and recent developments of NAB[®] technology*); **Paul Reddell**, Direttore esecutivo e Direttore scientifico presso QBiotics Group (*Ecology-driven drug discovery*); **Parris Kidd**, Direttore scientifico e Direttore Qualità presso BrainMD (*Meriva[®] curcumin phytosome[®] and Indena medical breakthrough*); **Ernesto Marco Martinelli**, QA e Regulatory Advisor di Indena (*Scientific approach to dietary supplements & botanicals quality*).

Proprio guardando al futuro e grazie al suo impegno nel sostenere la ricerca, Indena accoglie continuamente nuovi talenti, soprattutto in ambito scientifico, incoraggiandone l'attività, la formazione e l'integrazione professionale. Il primo Indena Phygital Summit è stata l'occasione anche per celebrare la **prima edizione del premio biennale "Indena - Biagio Alberto Della Beffa"**, realizzato in partnership con la International Summer School on Natural Products - ISSNP. **Alle tre vincitrici del premio, Valeria Cavalloro, Silvia Scarpato, Sofia Drakopoulou**, Indena offre un riconoscimento economico e uno stage in azienda, che include anche diverse attività di training.

Il Managing Director di IdB Holding, Luca Giorgetti, ha chiuso l'evento ringraziando la famiglia Della Beffa e tutti i partecipanti, e ha lanciato il video **Indena – The Genius Behind**, dedicato al fondatore Biagio Alberto Della Beffa e alla storia centenaria di Indena.

La **registrazione video** del congresso sarà presto disponibile sul sito Indena.com.

Indena è la società italiana leader nell'identificazione, sviluppo e produzione di principi attivi botanici di alta gamma per l'industria farmaceutica e nutrizionale. Sostenuta da un secolo di esperienza in ambito botanico, la società vanta circa 100 famiglie brevettuali e più di 1000 studi scientifici pubblicati e coopera con le più prestigiose università e istituti di ricerca privati. Indena impiega oltre 900 persone e investe una parte significativa del proprio fatturato in ricerca, la chiave del suo successo. Oltre alla sede direzionale e produttiva di Milano, la società è presente globalmente con 4 siti produttivi e 5 filiali e svolge la sua attività commerciale in oltre 80 paesi. Gli esperti Indena comunicano e interagiscono costantemente con le principali autorità regolatorie internazionali e collaborano all'aggiornamento delle maggiori farmacopee.

Oggi Indena è in grado di fornire servizi di custom development e manufacturing, supportati dalle relative tecnologie- chiave. In particolare, l'azienda amplia la propria offerta con un kilolab per la gestione di API semisintetici e sintetici che necessitano di high containment (OEL 20 ng/m³), un impianto pilota farmaceutico multipurpose, un impianto di fermentazione, spray dryer da solventi organici di media e grande scala.

Contatti con la stampa

bcw-burson cohn & wolfe
Luisa Cavagnera
luisa.cavagnera@bcw-global.com
Tel: +39.349.7665890